



PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2026-2027 (CM-2026-06-178)

MRC de D'Autray

Date du plan	1 avril 2026		
Dates de mise à jour			

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs RAPME <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Axes d'intervention RAPME <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Bonifier les services offerts aux entreprises sur le territoire couvert par la MRC	2 et 3	1, 3, 4 et 6	1- Consolider l'équipe des conseillers à la suite du départ d'une ressource RAPME en février 2026	1- Réorganiser l'équipe et la répartition des rôles afin d'engager et intégrer une nouvelle ressource RAPME	30 juin 2026	1 nouvelle ressource intégrée en complémentarité de l'équipe	Temps affecté à la direction
				2- Mise en place d'un guide d'utilisation avec les procédures afin d'uniformiser l'entrée de données de l'équipe	31 mars 2027	Guide accessible à l'équipe et uniformité dans le CRM	15 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe

			<p>2- Faire la promotion des services en développement économique notamment auprès des entreprises à potentiel de développement</p>	<p>1-Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour connaître les besoins et présenter l'offre d'accompagnement et de financement avec les nouvelles politiques plus incitatives.</p> <p>2-Présenter nos services à des regroupements d'entrepreneurs</p> <p>3- Faire de la représentation auprès d'Alliance Métal Québec</p> <p>4- Faire de la représentation auprès du milieu entrepreneurial touristique</p>	<p>31 mars 2027</p>	<p>20 entreprises contactées, dont 3 en tourisme</p> <p>2 présentations</p> <p>Participer à 2 activités</p> <p>Participer à 2 activités ou tables en tourisme</p>	<p>10 % du temps de chacune des ressources RAPME en complémentarité avec l'équipe.</p>
			<p>3- Faire la promotion des services de développement économique, notamment sur les réseaux sociaux et médias locaux.</p>	<p>1-Suivre le plan de communication prévu et l'alimenter</p> <p>2-Faire une tournée auprès des conseils des municipalités</p> <p>3-Faire une tournée d'entreprises avec l'équipe DÉA et les élus de la MRC D'Autray</p>	<p>En continu</p>	<p>Avoir un calendrier de promotion à jour</p> <p>Production d'une infolettre mensuelle</p> <p>Rencontrer 10 municipalités</p> <p>Organiser une tournée des entreprises</p>	<p>10 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.</p>
				<p>2-Tenir une veille ciblant les thèmes actuels et les défis vécus par les entreprises de notre territoire et diffuser cette information. Notamment, avec des thèmes tels que l'amélioration de la productivité et la diversification de marché</p>	<p>En continu</p>	<p>Diffuser auprès de nos abonnés et partenaires 5 publications en lien avec l'actualité</p>	<p>5 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.</p>

				3- Créer une vigie thématique au contexte et identifier des actions porteuses. (Augmentation de la productivité)	Avril 2026	3 vigies Identification d'une liste d'entreprises à contacter	
			4- Soutenir des projets d'investissement, de démarrage et de croissance des entreprises.	1- Accompagner et soutenir les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur projet.	31 mars 2027	5 financements à même les fonds locaux 5 financements à même les programmes d'aide	10 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec la conseillère en financement.
Favoriser la croissance, l'innovation et la compétitivité des entreprises en vue d'en assurer la pérennité	2 et 4	1, 4, 5 et 6	1- Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche visant à optimiser leur productivité et améliorer leur performance.	1- Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour connaître les besoins et présenter l'offre d'accompagnement. 2- Organiser ou collaborer à une initiative de sensibilisation ou de co-développement sur l'augmentation de la productivité ou inciter les entreprises à faire des maillages intelligents 3- Outiller et sensibiliser les conseillers	31 mars 2027	6 entreprises rencontrées 3 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire 1 Initiative réalisée	10 % du temps de <u>chacune</u> des ressources RAPME en complémentarité avec l'équipe.
			2- Augmenter le nombre d'entreprises qui déploient une réflexion ou un projet de diversification de marché.	1- Accompagner les entreprises ayant des projets de diversification de marché	31 mars 2027	Accompagnement ou sensibilisation auprès de 4 entreprises pour des projets d'implantation en diversification de marché, dont 2 avec un partenaire spécialisé	30 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.

			3- Favoriser les projets de croissance d'entreprises.	1- Accompagner des entrepreneurs dans l'élaboration de leur projet de croissance.	31 mars 2027	Accompagnement de 3 projets de croissance	15 % du temps de chacune des ressources RAPME en complémentarité avec l'équipe.
			4- Offrir des outils aux entreprises leur permettant de mettre en place des pratiques d'affaires plus responsables et durables	1- Mise en valeur de l'outil l'Activateur 2- Formation des conseillers à l'outil l'Activateur 3- Accompagner des entreprises dans l'utilisation de l'Activateur	31 mars 2027	Utiliser l'Activateur dans 2 entreprises et accompagner les entrepreneurs à l'utiliser Formation de 2 conseillers à l'outil	15 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe
			5- S'assurer que les outils financiers disponibles à la MRC de D'Autray répondent aux besoins des entreprises et maximisent les retombées économiques sur le territoire.	1-Revoir les politiques d'investissement afin qu'elles reflètent les besoins des entreprises selon le contexte économique pour créer un effet de levier sur le territoire	Février 2027	1 politique d'investissement modifiée au besoin	5 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.
Favoriser le développement de l'entrepreneuriat	2 et 4	1, 2 et 4	1- Augmenter le nombre de projets de lancement d'entreprise à fort potentiel.	1- Susciter des projets innovateurs de démarrage d'entreprise.	31 mars 2027	2 nouvelles entreprises innovantes accompagnées par la conseillère en lancement d'entreprise	5 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.
				2- Accompagner des entrepreneurs dans l'élaboration de leur projet d'affaires dans la phase de lancement de leur entreprise		Accompagner 15 entrepreneurs dans l'élaboration de leur projet d'affaires.	

			2- Contribuer au développement des compétences des entrepreneurs en proposant des formations complémentaires.	Mise à jour de la Table Rh et d'Axé Compétences (sujet de préoccupation)	31 mars 2027	Offrir ou collaborer à 8 formations diverses offertes aux entreprises	15 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.
			3-Dynamiser les synergies entre les entreprises du territoire	<ul style="list-style-type: none"> 1- Identifier des opportunités découlant de l'étude de Raymond Chabot et valider la pertinence de mettre en application sur le territoire 2- Collaborer au projet de valorisation des plastiques agricole 	31 mars 2027	<p>Identifier 2 initiatives porteuses à mettre en place en 2026-2027.</p> <p>Créer des liens avec le responsable du projet et agir en tant que facilitateur auprès des entreprises agricoles</p>	5 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.
Favoriser la reprise des entreprises du territoire	1,2 et 4	1,2,3 et 5	1-Augmenter le nombre d'entrepreneurs soutenus dans le cadre d'un projet de repreneuriat.	<ul style="list-style-type: none"> 1-Accompagner et diriger les entrepreneurs à travers l'écosystème en place. 2-Accompagner les entrepreneurs ayant des projets de repreneuriat. 3-Former 3 conseillers dans les processus de repreneuriat 	31 mars 2027	<p>Sensibilisation de 6 entreprises</p> <p>Accompagnement 4 entreprises</p> <p>2 ressources formées par le Campus du repreneuriat et 1 ressource en co-développement avec Lanaudière Économique</p>	15 % du temps d'une ressource RAPME en complémentarité avec l'équipe.
			2-Favoriser l'implantation d'un projet structurant pour le site, à la suite de la fermeture de l'usine Cascade	1- Créer une vigie thématique au contexte de la fermeture d'une filière de Cascade et identifier des actions porteuses	Avril 2026	<p>Vigie</p> <p>Identification d'une liste d'entreprises</p>	

Objectifs du RAPME

- 1- Améliorer les services aux entreprises
- 2- Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC
- 3- Donner accès à des services comparables sur le territoire
- 4- Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel

Axes d'intervention du RAPME

- 1- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires
- 2- Référer aux ressources, programmes et services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.)
- 3- Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs
- 4- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs
- 5- Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance
- 6- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés
- 7- Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises